

CANVA

AINEISTO-OHJE



ORIGOS

Canva on graafiseen suunnitteluun tarkoitettu online-aplikaatio. Canvaa käyttävät niin amatöörit kuin graafisen alan ammattilaisetkin, verkko- ja printtisisältöjä tuottaessaan.

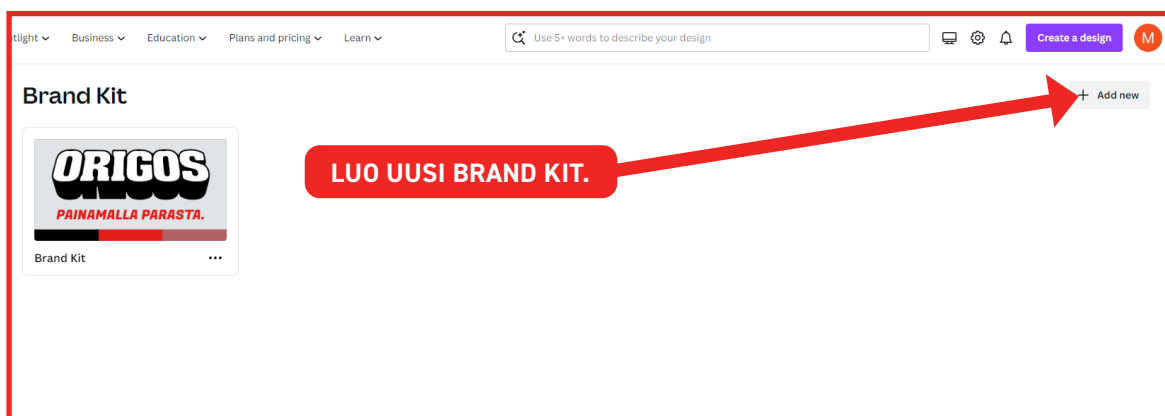
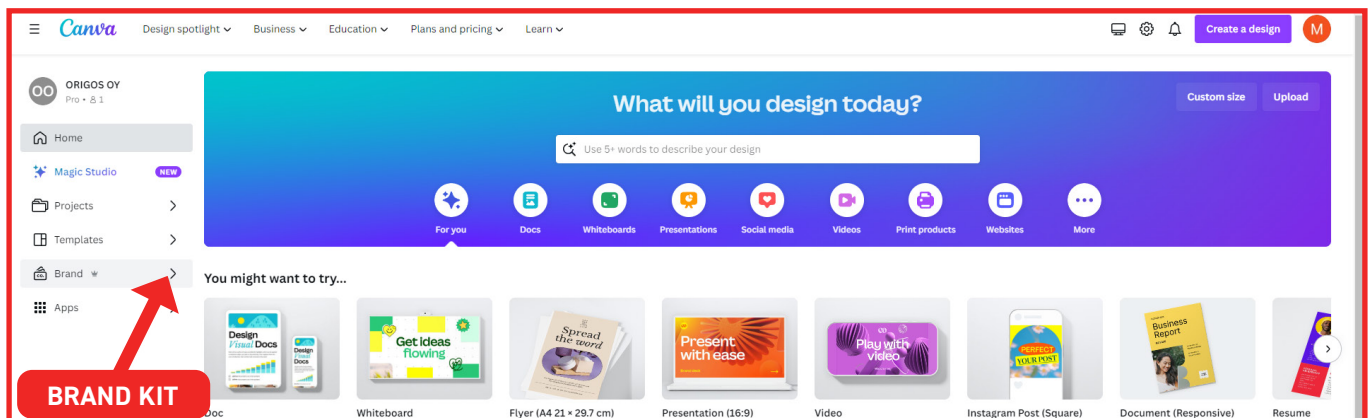
Painokelpoisen PDF-painoaineiston luominen vaatii osaamista ja oikeanlaiset työkalut, jotta teknisesti toimiva painoaineisto syntyy. Työkaluna Canva tarjoaa perustason toiminnallisuuksia, ja sen avulla voidaankin luoda painokelpoisia aineistoja peruspainotuotteille.

Seuraavassa käymme läpi tärkeimmät toimitavat ja asetukset, jotka huomioituna Canva tuottaa sinulle painovalmiin PDF-aineiston:

- **BRAND KIT - CMYK-sävyjen luonti ja graafisten elementtien tuonti.**
- **PROJEKTIT - Aineistojen tuonti Brand Kit:n hylkimissä tiedostomuodoissa.**
- **DOKUMENTIN LUONTI - Leikkausvarat, CMYK-sävyjen ja elementtien käyttö.**
- **PAINOVALMIIN PDF-AINEISTON GENEROINTI.**

BRAND KIT

Canvassa voidaan ylläpitää brändiaineistoja, kuten logoja ja brändivärejä, joita voidaan edelleen käyttää aineistoja luotaessa.



Brand Kit - Logot

Painoaineistossa tulisi aina käyttää vektorielementtejä selkeissä grafikoissa, kuten logot, väripalkit ja taustat, painojäljen laadun maksimoimiseksi. Monimutkaiset aiheet ja kuvat lisätään taas kuvatiedostoina.

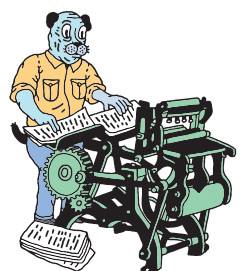
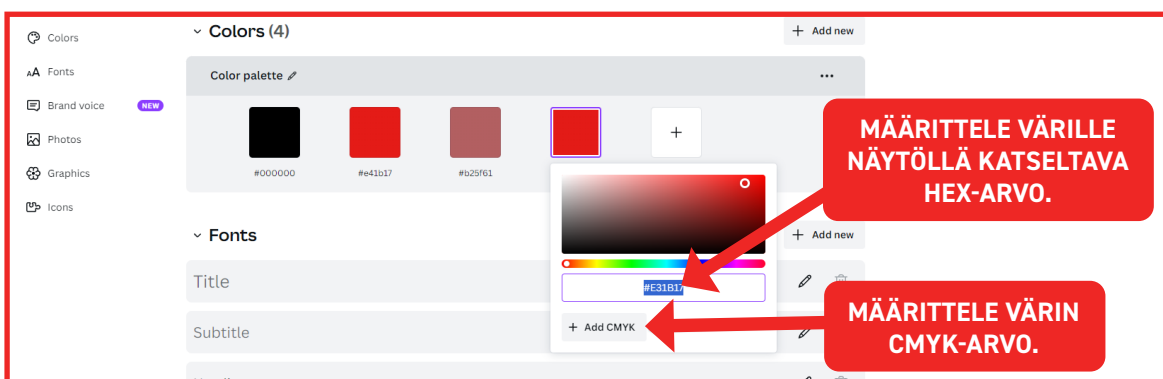
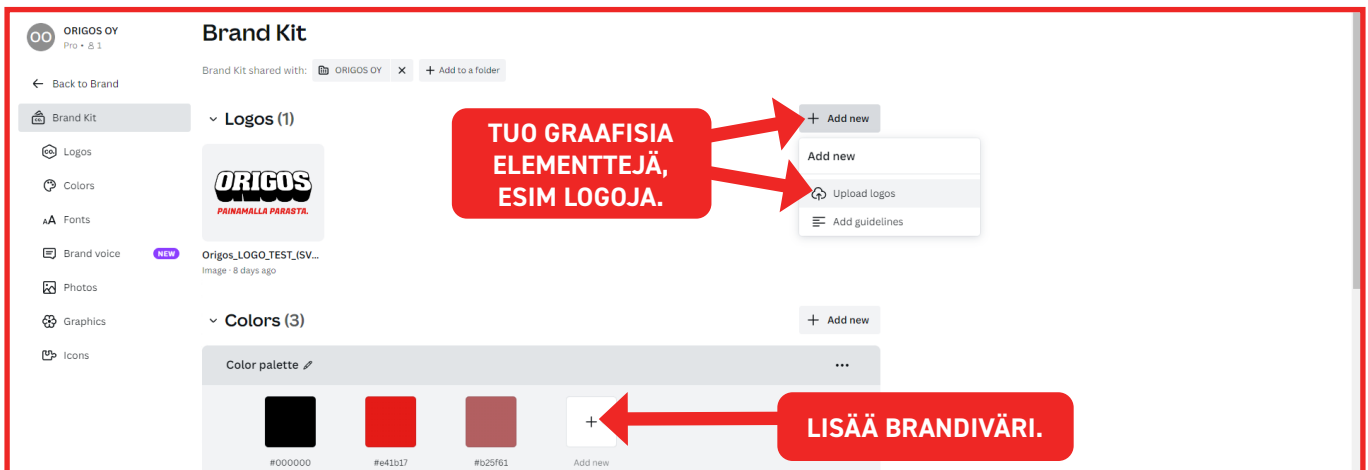
Canvan Brand Kit sallii vektoriaineistojen tuonnin ainoastaan .SVG-tiedostona, kun taas yleiset .EPS- ja .PDF-tiedostot ovat estettyjä. Käymme myöhemmin läpi, miten esimerkiksi PDF-tiedostoja voidaan kuitenkin käyttää osana Canvassa luotavaa dokumenttia.

Vektoriaineistot tulisi ensin muuntaa .SVG-muotoon, esimerkiksi Adobe Illustratorissa konvertoimalla tai pyytämällä suunnittelijaa toimittamaan aineisto .SVG-tiedostona. Tämän jälkeen aineisto voidaan lisätä Canvan Brand Kitissä ja käyttää osana luotavien dokumenttien sisältöä.

Brand Kit - Brändivärit

Painoaineistojen luonnissa ensisijaisen tärkeää on värien hallinta oikeiden CMYK-väriarvojen tuottamiseksi painovalmiiseen PDF-aineistoon. Canvan dokumentti-editorin väripaletti ei mahdollista CMYK-sävyjen luomista, vaan sävyt luodaan RGB:nä näyttökatseluun tarkoitettuina HEX-arvoina. Vaikka lähtökohtana HEX-arvoa määriteltäessä olisi oikea CMYK-sävy, ei sävy säily kuitenkaan oikeana Canvan tuottamaa PDF-aineistoa luotaessa.

Brand Kitin brandivärejä luotaessa kuitenkin pystytään värille määrittelemään CMYK-arvot, ja oikein määritellyt brandivärejä käytettäessä Canva tuottaa PDF-aineiston, jossa CMYK-sävyt säilyvät halutuissa arvoissaan. Brandivärille määriteltävän HEX-arvon voi generoida CMYK-arvosta käyttäen verkosta löytyviä 'CMYK to HEX' -konverttereita. Canva käyttää brandivärin HEX-sävyä dokumentin luontivaiheessa näyttösävyinä, mutta oikein asetuksin luodussa PDF-aineistossa värit toteutuvat annettuina CMYK-sävyinä.



PROJEKTINA TUOTAVAT AINEISTOT

Dokumenttia luotaessa on monesti tarpeellista hyödyntää esimerkiksi PDF-tiedostomuodossa olevia elementtejä osana uuden dokumentin sisältöä. Brand Kit ei salli PDF-tiedostojen tuontia, mutta PDF voidaan tuoda Canvaan myös projektina.

PDF-tiedostoja käytettäessä, on kuitenkin huomioitava, että PDF:n alkuperäisten CMYK-väriarvojen säilyminen Canvan prosessien läpi kulkiessa ei ole itsestäänselvyys. Varmistaen, että tuotavassa PDF-tiedostossa on liitetty (embed) "Coated Fogra39" väriprofiili, säilyvät PDF:n CMYK-arvot pääpiirteissään oikeina. Tästä huolimatta yksi tärkeimmistä sävyistä, 100% musta (100K), muuttuu Canvan käsittelyssä.

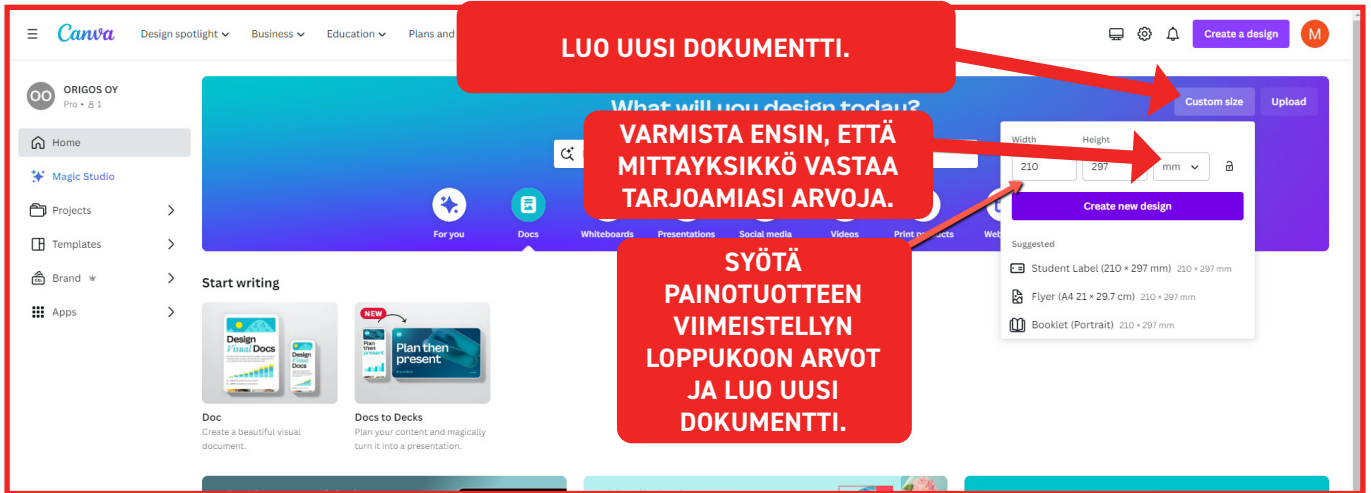
PDF-dokumentteja, osana luotavan dokumentin sisältöä käytettäessä, tulee hyväksyä värien osalta tiettyä suurpiirteisyyttä.

The screenshot shows the Canva website interface. At the top, there's a navigation bar with the Canva logo and various menu items. Below that, a large blue banner asks "What will you design today?" with a search bar and several category icons. A red arrow points from the "Upload" button in the top right corner of the banner to a red callout box. The callout box contains the text: "CANVAAN VOIDAAN TUODA MYÖS TIEDOSTOMUOTOJA, JOITA BRAND KIT EI HYVÄKSY (PDF) JA HYÖDYNTÄÄ NIITÄ DOKUMENTIN SISÄLLÖSSÄ." Below the banner, there are several promotional cards for different design tools and features.



DOKUMENTIN LUONTI

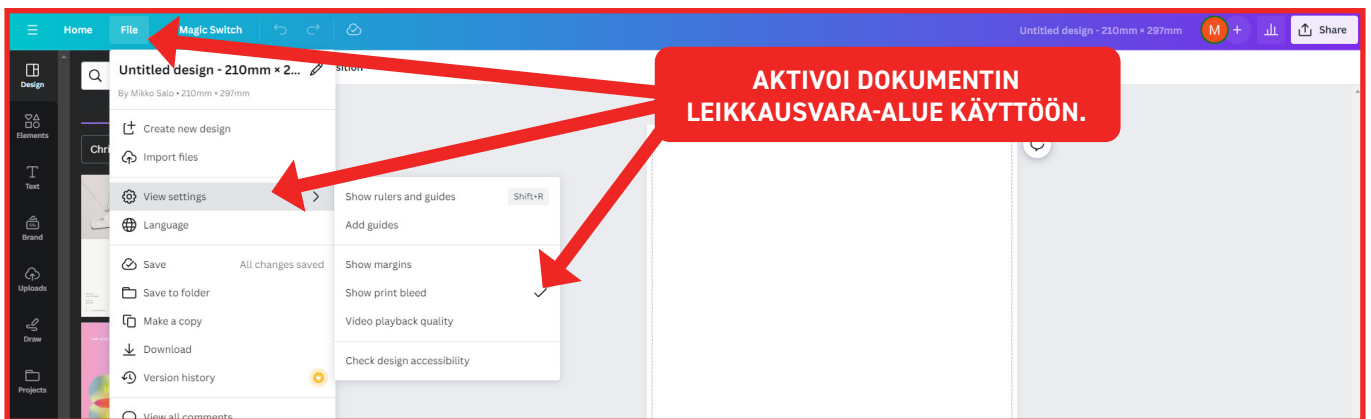
Uusi dokumentti luodaan sujuvasti pääsivun kautta.



Painoainestoa luodessa on ensisijaisen tärkeää luoda leikkausvarat oikein. Oikein luodut leikkausvarat koostuvat kolmesta vaiheesta:

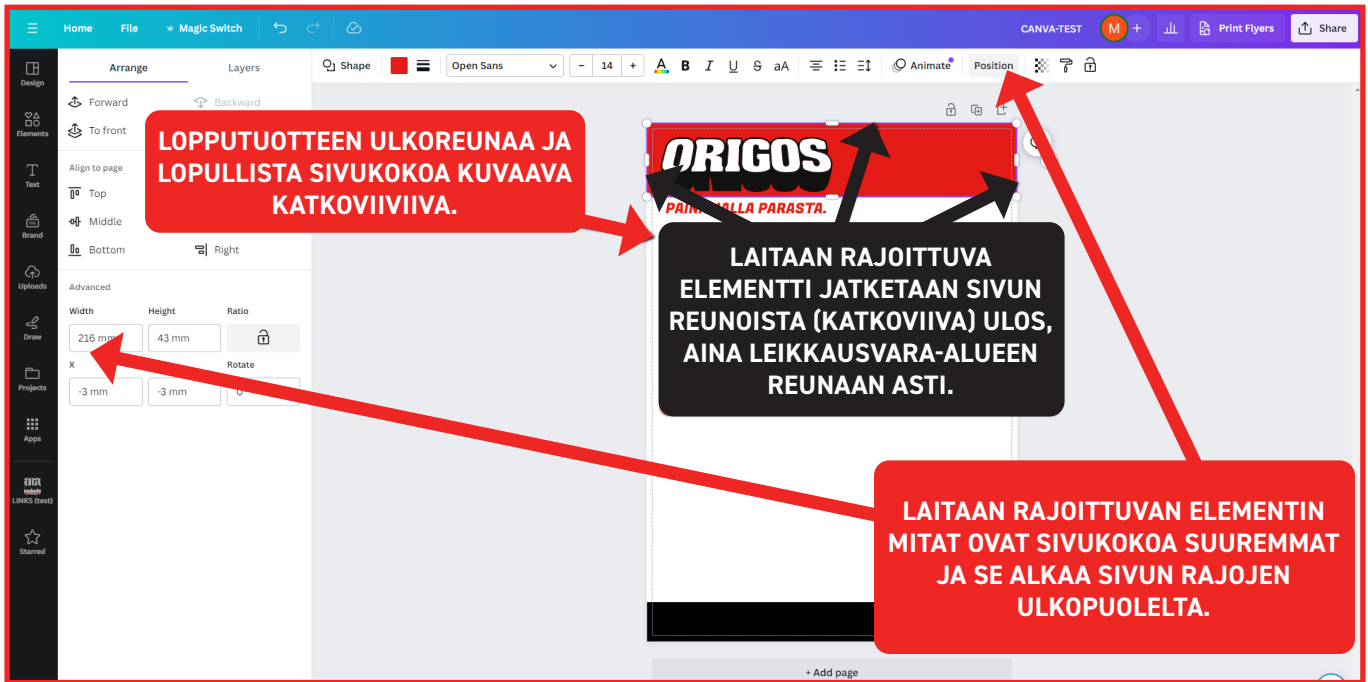
- Dokumentin sivukoon ulkopuolelle aktivoitava leikkausvara-alue.
- Leikkausvaran huomioiminen sisältöä luodessa.
- Oikeiden asetusten aktivoiminen PDF-ainestoa generoidessa.

Leikkausvara-alue



Leikkausvaran huomioiminen sisällössä

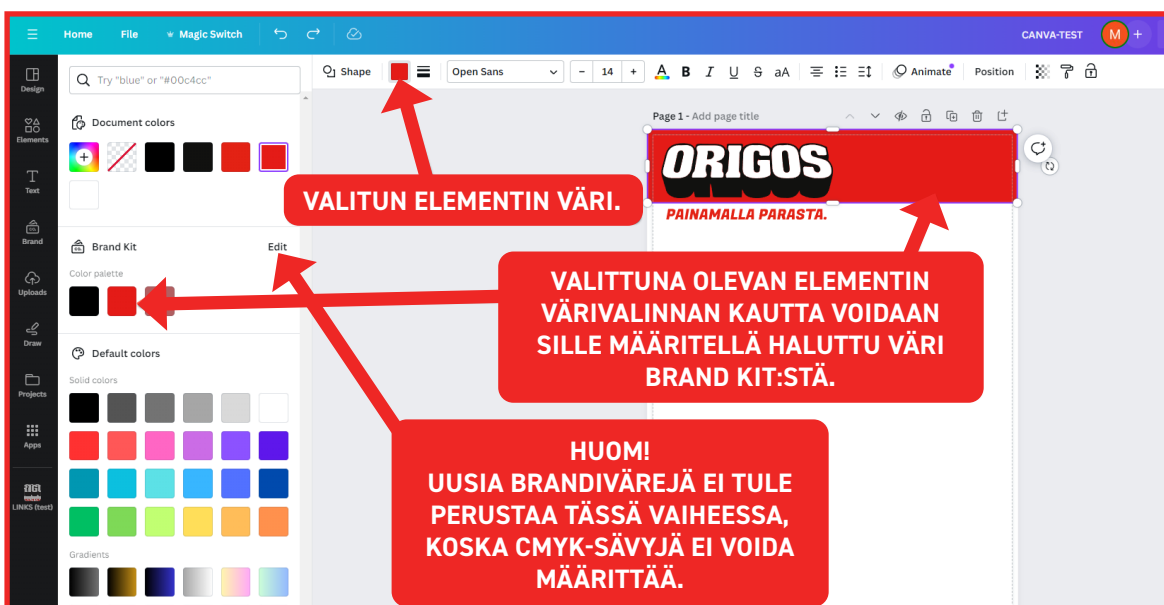
Lopputuotteen sivun laitoihin rajoittuvat elementit ja kuvat jatketaan sivun rajojen ulkopuolelle, leikkausvara-alueen reunoihin asti. On myös hyvä huomioida, että sivun laitaan asti ulottumattomat elementit tulee jättää vähintään 3 mm etäisyydelle sivun reunasta, leikkaustoleranssin huomioimiseksi.



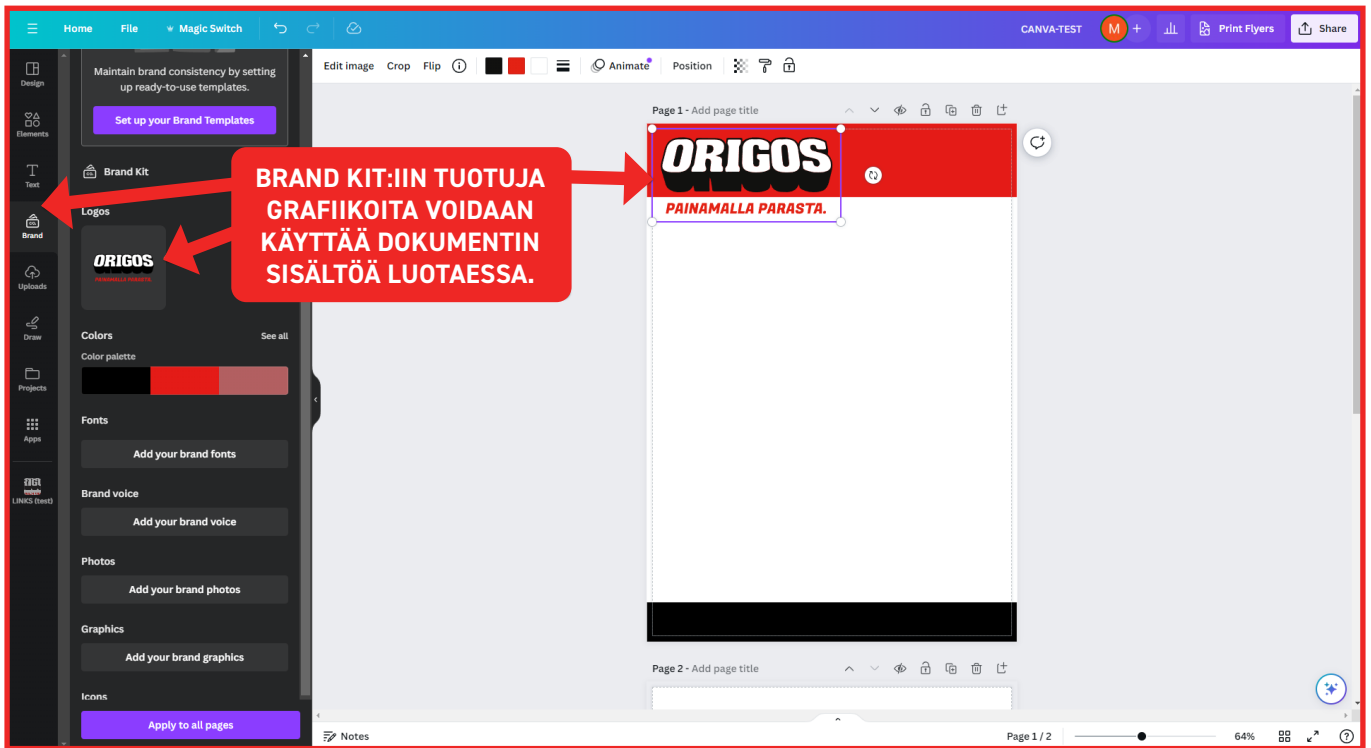
CMYK-sävyt dokumentissa

Ennalta luodut CMYK-arvoin varustetut brändivärit ovat käytettävissä dokumentin elementtien värejä määriteltäessä.

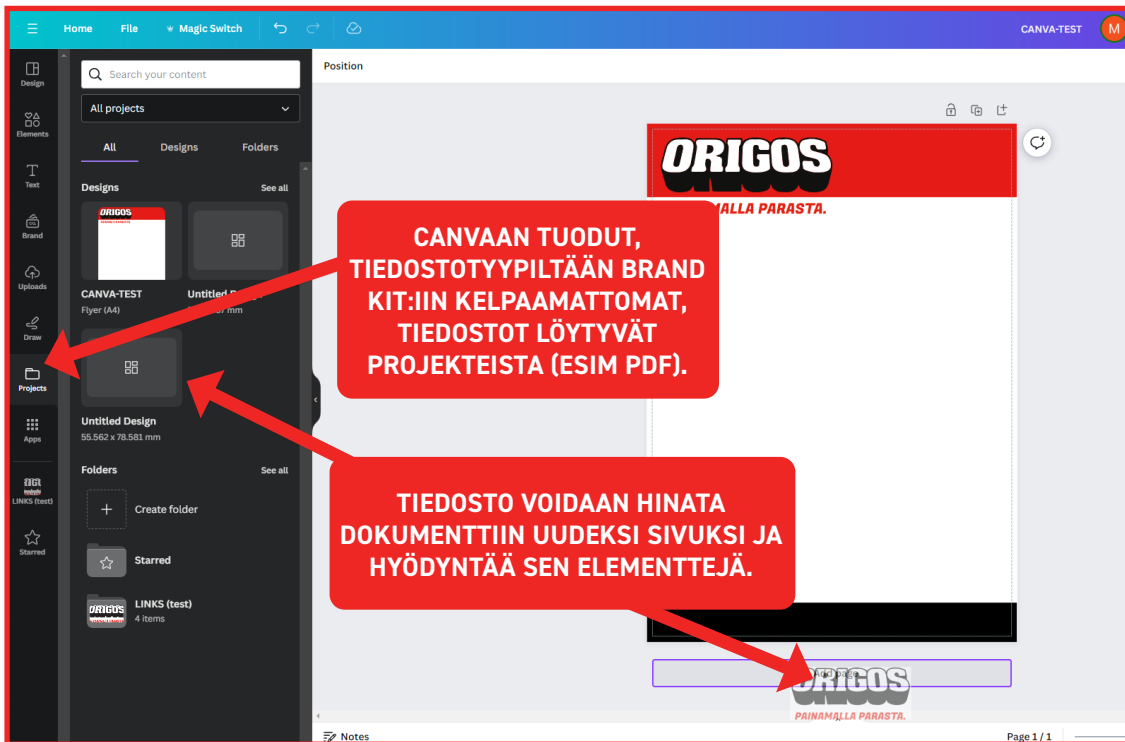
Värejä voidaan suurpiirteisemmin luoda myös dokumentin väripaletissa, mutta tiettyjä CMYK-arvoja ei silloin voida käyttää, vaan värin muodostus jätetään Canvan armoille.



Canvaan tuotujen grafikoiden käyttö dokumentissa - Brand Kit

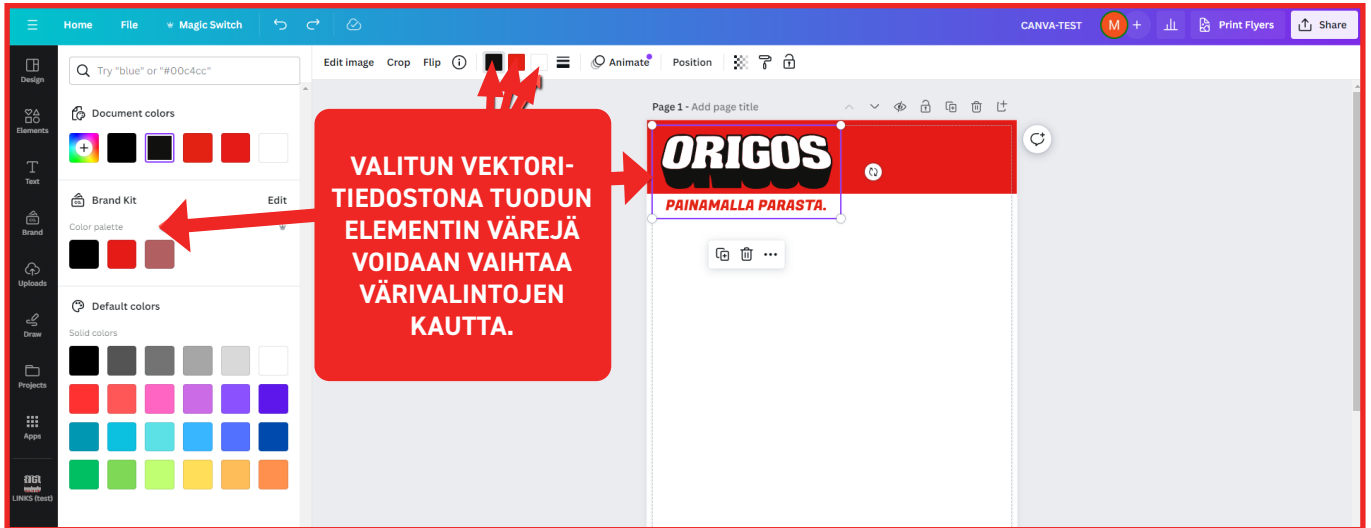


Canvaan tuotujen grafikoiden käyttö dokumentissa - Projektit

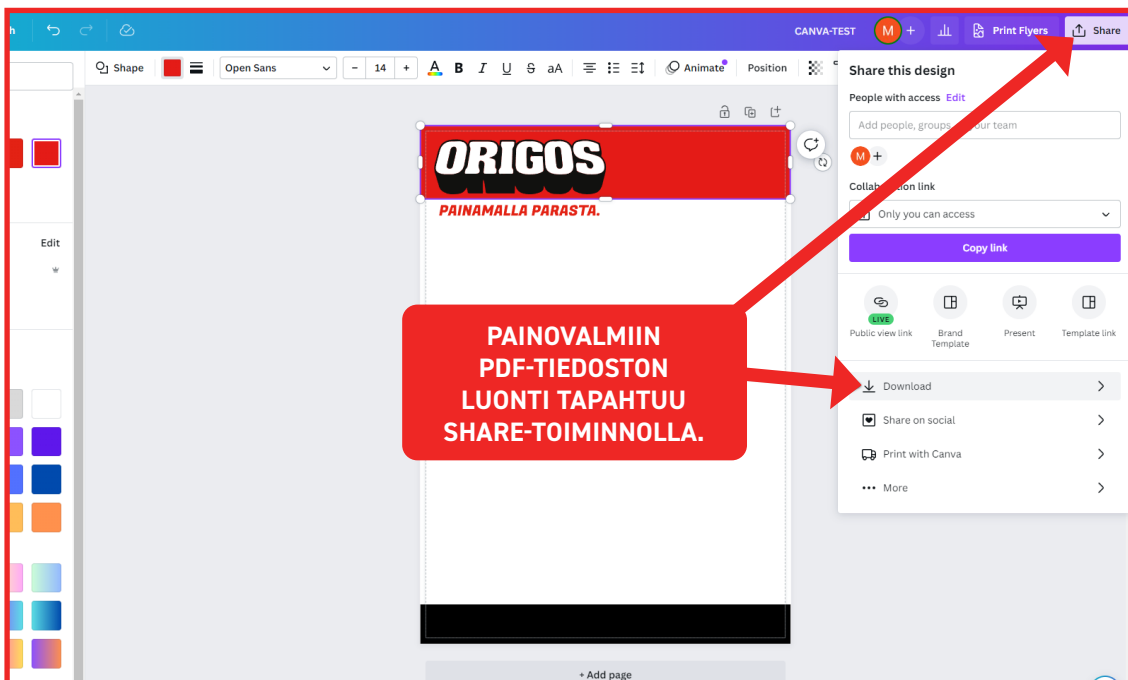


Dokumenttiin tuodun grafiikan värit

Canvaan tuodun vektorielementin sisältämiä värisävyjä voidaan vaihtaa Canvan Brand Kitissä luotuihin sävyihin. Tämä tulee tarpeelliseksi muun muassa projektina Canvaan tuotujen PDF-tiedostojen kohdalla, joiden alkuperäisiä CMYK-sävyjä Canva ei välttämättä kykene säilyttämään. Brand Kitin kautta tuoduissa .SVG-tiedostoissa CMYK-sävyt säilyvät, eikä sävyjen uudelleen määrittely ole tarpeellista.

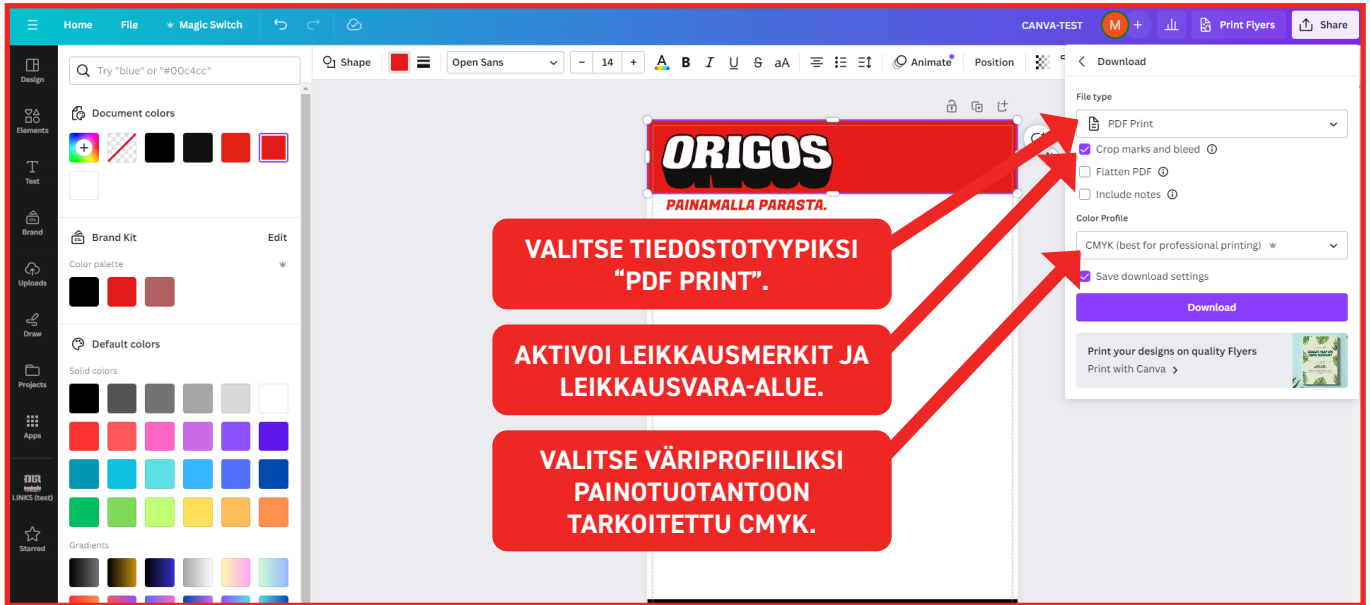


PAINOVALMIIN PDF-TIEDOSTON LATAUS



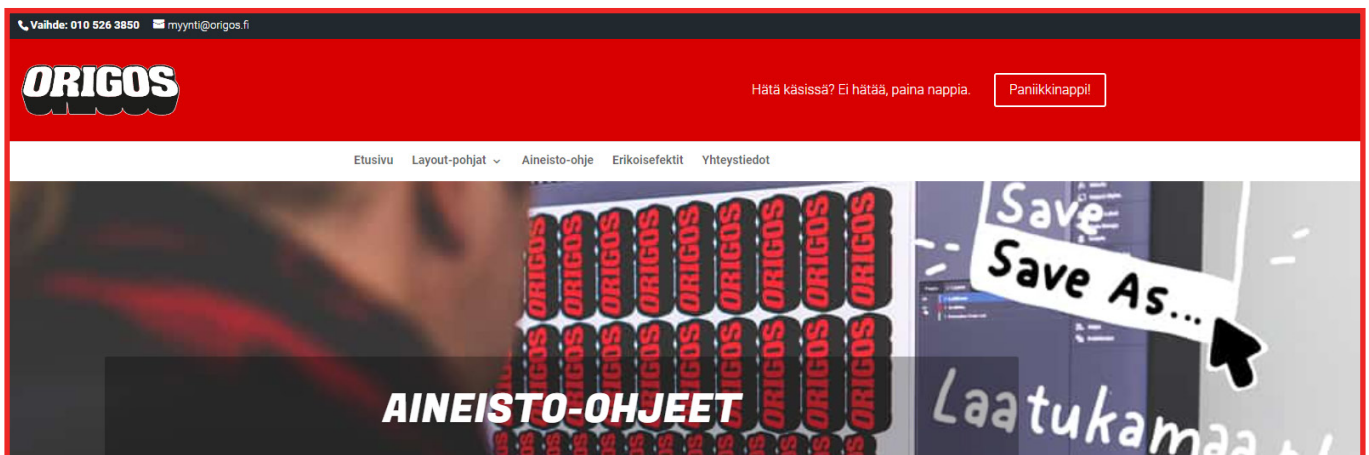
Painovalmiin PDF-tiedoston lataus - Asetukset

PDF-asetukset ovat keskeisessä roolissa painokelpoisen aineiston muodostamisessa. Yhdessä dokumenttiin oikein määriteltyjen värien ja sisältöön oikein rakennettujen leikkausvarojen kanssa asetukset määrittelevät lopulta sen, että PDF-tiedosto generoituu oikealla tavalla.



YLEISET AINEISTO-OHJEET

Tutustu huolellisesti myös sivuiltamme löytyviin yleisiin aineisto-ohjeisiimme. Oikeaoppisesti valmistetun aineiston ja oikein asetuksin luodun PDF:n kanssa pääset suoraan tilaamaan painotuotetta, säästäten aikaa ja kustannuksia.



DISCLAIMER

Origos Oy tutki marraskuussa 2023 yhdessä Canvan asiantuntijoiden kanssa Canvan prosessien toimintaa painoaineistojen luonnin näkökulmasta. Tässä oppaassa esitetyt asiat pohjautuvat Canvan toiminnallisuuteen tutkimuksen ajankohtana ja käytetyin esimerkkiaineistoin. Canvan muuttaessa sovelluksen toimintaa ja käytettäessä erilaisia lähdeaineistoja, saavutetut tulokset voivat olla erilaisia.

